

توصيات المؤتمر الاول للعلوم والآداب لمؤسسة الابحاث الامريكية

تحت عنوان (البحث العلمي في خدمة المجتمع بالتعاون مع جامعة صلاح الدين).

أ.م. د. كاظم العمران

- 1- انشاء وحدة متخصصة داخل مركز مؤسسة الابحاث الامريكية تكون من اولى مهامها تشكيل فرق عمل متخصصة لاعداد اختبار رصانة وكفاءة البحوث العلمية ذات التخصصين ومدى فاعليتها متى ما طبقت في المجتمع.
- 2- العمل على توثيق الروابط بين مراكز تعليم الجامعات العراقية وخاصة كليات التربية من جهة والمؤسسة من جهة اخرى من اجل التكامل والتعاون في تشكيل لجان مختصة في البحث العلمي تمكن الباحثين من معايشة الظروف المجتمعية في كتابة البحث العلمي .
- 3- العمل على الاستفادة من التقنيات الحديثة في تأسيس فكر بحثية تخدم المجتمع وتساهم في تغييره تطويراً.
- 4- توفير المعلومات المكتتبية اللازمة والمصادر الحديثة للباحث العراقي من خلال المؤسسة ومجساتها البحثية .
- 5- العمل على ضرورة تحديد معيار معين يحدد مستوى الكفاءة الاستقصائية للباحث الذي يكتب في المجالات الاجتماعية وابرار المشاكل ووضع الحلول الناجمة لها.
- 6- فتح المجال امام الباحثين المهتمين بالظواهر الاجتماعية للدخول في رواقات الوزارات المعنية في المجتمع مثل وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ووزارة حقوق الانسان وغيرها وتحويل مشاريع البحوث لسد حاجة الباحث التي قد تعيق انجاز مشروع بحثية .
- 7- نوصي وزارة الزراعة بتبني البحوث التطبيقية التي تساعد في تحسين الخواص التصنيعية لطحين الحنطة العراقية .
- 8- كذلك يوصي المؤتمر مركز البحوث في جامعة بغداد بالتعاون مع الباحثين الذين تصدوا لحل المشكلات والخلافات الموجودة في المجتمع من خلال برنامج معتمد في مدينة الموصل للنازحين بعد داعش الإرهابي.
- 9- التوسع في التجربة الاولى للمؤسسة لتشمل البحوث جميع الدراسات التي تصب في جميع المجالات والتخصصات العلمية من خلال المعايشة المكانية وتنظم على شكل سفرات علمية لكتابة موضوع يخدم الانسانية ,اي امكانية تحويل اغلب البحوث دراسة ميدانية تعائشيه تكيفية .
- 10- يعاد النظر في تدريس مادة التربية الاسلامية والاهتمام بالجانب التعاملي بمعنى ان الدين معاملة وليس عبادة فقط ,وخاصة ما بعد داعش وذلك بسبب الارباك في استخدام الآيات القرآنية وعدم التفسير الصحيح لها, وما يواجه المدرسين في تدريسها والاجابة عن تساؤلات الطلبة .
- 11- الاهتمام من قبل المؤسسة في عملية تسويق المنجز البحثي والدخول الى اليات اقتصاديات المعرفة , والتنسيق المباشر مع الباحثين ومساعدتهم في ترويج اداة المعرفة من المستودع الالكتروني.